



PAKISTAN - Karachi

Salon Agri Livestock Asia

Du 26 au 28 Avril 2011

En partenariat avec:



Le Pakistan fait partie des *Next Eleven*, (onze pays à fort potentiel économique pour le XXI^e siècle) et s'affirme comme un marché d'avenir fort de ses 175 Millions d'habitants. Les secteurs agricole et agroalimentaire représentent un potentiel énorme de développement avec des entrepreneurs privés dynamiques (Engro Food, MK Food, Nestlé, Halib...) soutenus par les pouvoirs publics. Leurs besoins en savoir faire et technologies sont importants et nos concurrents européens (Allemands, Italiens...) sont déjà très présents sur place.

SECTEURS

ELEVAGE
TRANSFORMATION DU LAIT
TRANSFORMATION DE VIANDE
MACHINISME AGRICOLE ET
HORTICULTURE



Contact

Bertrand QUEVREMONT

41 rue de Bourgogne

75007 Paris

Tél: 01.44.18.08.87

Fax :01.44.18.08.89

Email: quevremont@adepta.com

Web: www.adepta.com

Des besoins prioritaires

◆ ELEVAGE

Les investissements dans le secteur de l'élevage sont indispensables à la mise en place d'une filière exportatrice -aussi bien viande que lait- de nature à fournir aux paysans un supplément stable de revenus en vue de lutter contre la précarité. Les besoins exprimés par les entreprises et pouvoirs publics Pakistanais relèvent de :



- L'amélioration génétique comme celle de l'alimentation animale
- La prévention (vaccination, soins vétérinaires)
- L'introduction d'abattoirs et de la chaîne du froid
- La définition de standards et de systèmes de contrôle de la qualité et d'information génétique, l'ingénierie destinée à vérifier la qualité de la descendance par la mise en place d'un dispositif d'enregistrement

◆ LAIT et VIANDE



- 4^{ème} producteur mondial de lait avec 42 millions de litres, à peine 5 % du lait collecté est transformé ou conditionné.
- 6^{ème} cheptel mondial
- Le potentiel est donc très important avec le recours à l'assistance technique étrangère.
- Le Gouvernement a lancé un vaste programme d'organisation de la filière viande et lait par la création de 2 440 fermes modèles intégrées et l'introduction d'un million de nouvelles têtes (importation de 1 500 animaux d'Australie et de Nouvelle Zélande).
- Le Qatar pour sa part a investi 2 MUSD dans l'installation de deux centres d'élevage au Sind et Punjab.

Croissance de la consommation : 5,5% par an, 17 usines laitières
Des opportunités existent

en amont : amélioration génétique du cheptel, vaccins, maîtrise de l'alimentation animale, techniques d'élevage,

en aval : filières de transformation du lait et conditionnement. Les autres segments porteurs sont les yaourts, les boissons laitières à caractère nutritionnel, les boissons énergétiques...

◆ FRUITS ET LEGUMES



- Le Pakistan produit annuellement 6 millions de tonnes de légumes et 29 millions de tonnes de fruits dont seulement 5% et 10% respectivement sont conservés ou transformés.
- Environ 40% de la production fruitière et maraichère est perdue après récolte (contre 11% en moyenne dans le monde).
- Les origines de ces pertes sont le manque d'organisation prévisionnelle de la filière ainsi que le manque d'équipements de stockage et de transformation (nettoyage, calibrage, emballage, etc.).



PAKISTAN - Karachi

Salon Agri Livestock Asia

Du 26 au 28 Avril 2011

En partenariat avec:



Ambassade de
France au Pakistan



SALON AGRI LIVESTOCK ASIA

Le salon Agri Livestock Asia est l'occasion d'entrer en contact avec les opérateurs privés du secteur agroalimentaire au Pakistan. Les projets et les investissements ne manquent pas, les besoins en technologies et savoir-faire techniques sont réels.

L'ADEPTA en partenariat avec le service Economique de l'Ambassade de France au Pakistan ainsi que les autorités locales (gouvernement du Penjab, Secretary Livestock (que nous avons invité et accompagné au SPACE 2010)), vous propose de participer à ce salon et profiter des services complémentaires qui seront mis en place pour optimiser votre déplacement (séminaire technique, organisation de visites et RDV B2B)

SECTEURS

ELEVAGE
TRANSFORMATION DU LAIT
TRANSFORMATION DE VIANDE
MACHINISME AGRICOLE ET
HORTICULTURE



SEMINAIRE et VISITES A LAHORE

Suite à la participation à ce salon, nous vous proposons d'étendre votre présence au Pakistan pour rencontrer à Lahore, les entreprises et institutionnels de la région de Punjab. Nous y organiserons également un séminaire de présentations techniques des entreprises françaises.

Programme prévisionnel de la mission

Samedi 23 ou dimanche 24 avril

Départ de France pour Karachi

Lundi 25 avril

Montage des stands

Mardi 26 avril

Présence sur stand

Mercredi 27 avril

- Présence sur stand
- Séminaire technique

Jeudi 28 avril

Présence sur stand et démontage

Vendredi 29 avril

- Transfer sur Lahore
- Rencontre avec le Secretary Livestock du Penjab
- Visites

Samedi 30 avril

Séminaire technique et visites

Dimanche 1er mai

Retour en France

Contact

Bertrand QUEVREMONT

41 rue de Bourgogne

75007 Paris

Tél: 01.44.18.08.87

Fax :01.44.18.08.89

Email: quevremont@adepta.com

Web: www.adepta.com

COUT FORFAITAIRE : 950€ TTC

- Participation au salon Agri Livestock PAKISTAN sur stand individuel de 9m²
- Présentation de votre société lors du Séminaire Technique
- Visites et RDV B2B



PAKISTAN - Karachi

Salon Agri Livestock Asia

Du 26 au 28 Avril 2011

En partenariat avec:



BULLETIN D'INSCRIPTION A NOUS RETOURNER AVANT LE 01/02/11

Afin de préparer au mieux cette mission et pour répondre le mieux possible à vos attentes, nous vous remercions de compléter le bulletin d'inscription ci-joint.

SECTEURS

ELEVAGE
TRANSFORMATION DU LAIT
TRANSFORMATION DE VIANDE
MACHINISME AGRICOLE ET
HORTICULTURE



Société:
Responsable du dossier :
Présent sur place:
Adresse :
Ville et code postal :
Tél : Fax :
Portable de la personne présente sur place:
E-mail :

Vos attentes lors de cette mission, sociétés à rencontrer en priorité:

.....
.....
.....

Forfait d'inscription

950€ TTC

Comprenant : un stand individuel de 9m², la participation au séminaire de présentation avec nos partenaires, la visite des sociétés du secteur de l'élevage et de la transformation du lait et l'organisation de RDV B2B, la réalisation d'une brochure de présentation de votre entreprise en anglais et le transport routier (ne comprend pas vos frais de séjour et de voyage)

Date :

Signature et cachet précédés de la mention
« Lu et approuvé »



Modalités de paiement :

- **50% du coût total** de votre option par chèque ou versement à l'ordre de l'ADEPTA dès réservation. Aucune réservation ni inscription ne sera considérée comme acquise tant que n'aurons pas perçu cet acompte. En cas d'annulation, ce versement nous restera acquis, sauf si l'annulation est motivée par un cas de force majeure soumis à notre seule appréciation

- **solde du montant total** 1 mois avant le départ, soit le 25 Mars 2011.

La participation à la mission est subordonnée au règlement du solde avant le départ.