



Baromètre blé tendre d'hiver

auprès des céréaliers

Enquête campagne 2010-2011

- Région Centre -

Interviews réalisées du 6 au 24 décembre 2010



Sommaire

Introduction	p. 3
Caractéristiques des céréaliers interrogés	p. 6
<u>Partie 1</u> – Évolution de l'utilisation des semences certifiées de BTH	p. 9
<u>Partie 2</u> – Choix des semences certifiées et niveau de satisfaction vis-à-vis du distributeur	p. 13
<u>Partie 3</u> – Niveau de satisfaction vis-à-vis des semences certifiées et avantages des semences certifiées	p. 19
<u>Partie 4</u> – Préparation et traitement des semences de ferme	p. 24
Synthèse et conclusion	p. 28

Introduction

Méthodologie

Pour cette deuxième vague de baromètre, nous avons interrogé par téléphone **514 céréaliers cultivant au moins 10 hectares de blé tendre d'hiver (BTH)**. La première vague de ce baromètre a eu lieu en janvier 2010 sur la campagne 2009-2010.

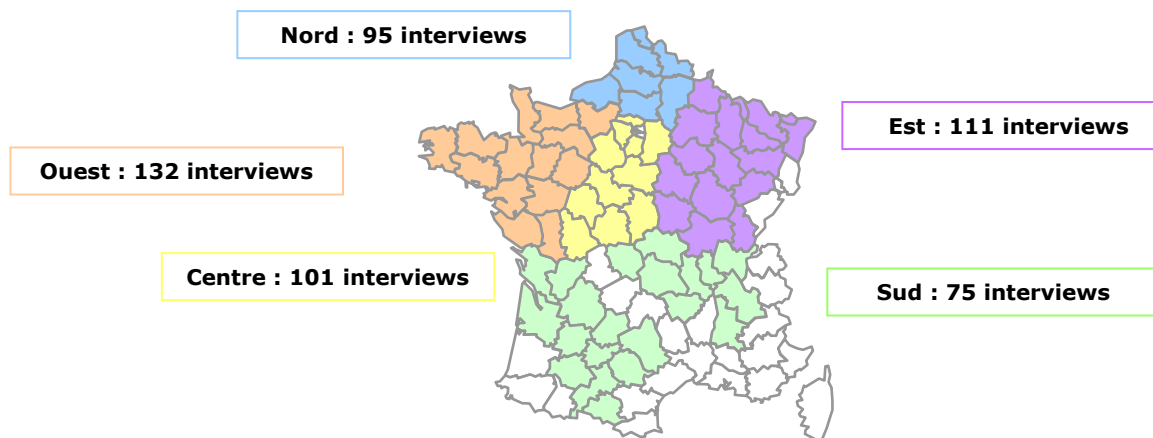
Dans l'objectif de suivre au mieux les évolutions entre les deux vagues d'enquête, nous avons réinterrogé le plus possible des céréaliers interrogés début 2010 (après validation de la superficie cultivée en BTH pour la campagne 2010-2011). Ainsi sur les 514 céréaliers interrogés, 327 avaient participé à l'enquête en début d'année.

A titre d'information, **le taux de fidélisation** pour cette 2^{ème} vague d'étude est de 68% (calcul réalisé en excluant les céréaliers interrogés en janvier ne correspondant plus au quota recherché).

Pour remplacer les céréaliers interrogés en janvier 2010 ne souhaitant pas participer à cette vague d'enquête ou hors quota, nous avons recruté des producteurs ayant des profils similaires en termes de localisation géographique (département) et de superficie cultivée en BTH.

→ Nous avons donc conservé **un échantillon représentatif des exploitations et de superficies cultivées en BTH** (échantillon mixte).

Les interviews ont été réalisées du 6 au 24 décembre 2010 dans les départements suivants :



Introduction

Unité de résultats

Le rapport présente les résultats obtenus **pour la région Nord**.

Les résultats ont été redressés et extrapolés et sont exprimés :

- en **nombre de producteurs de BTH**, soit 20 400 producteurs de BTH (Données structure Agreste 2007 pour la région Nord
- soit **en hectares de blé tendre d'hiver cultivés** par les producteurs interrogés, soit 1 071 000 ha (données AGRESTE 2010).

Les résultats de certaines questions ayant un faible nombre de répondants sont exprimés **en nombre de répondants** (sans redressement ni extrapolation).

Afin de suivre les évolutions, nous avons rappelé les résultats obtenus au cours de la vague précédente pour certaines questions (*xx%*).

Les nouvelles questions (non posées dans la précédente vague du baromètre) sont identifiées par le symbole

Nouvelle question

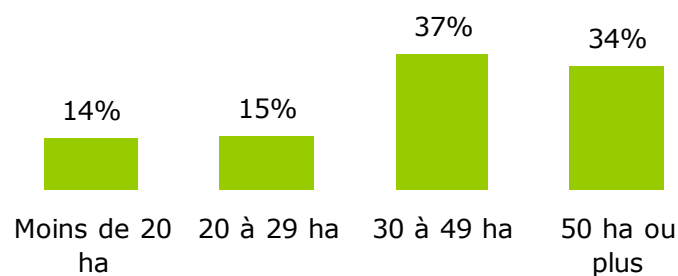
Intervalles de confiance

Ils sont de l'ordre de 3 points pour des résultats proches de 1% ou 99% et de 10 points pour des résultats proches de 50%.

Caractéristiques des céréaliers interrogés

Superficie BTH pour la campagne 2009/2010

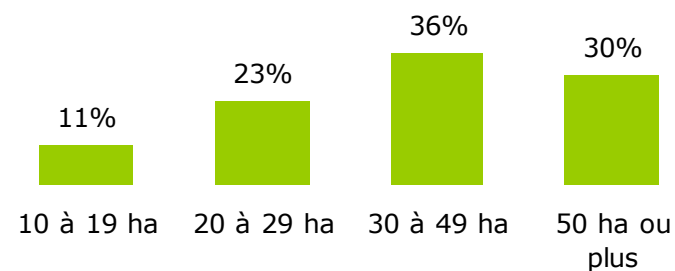
Base : 100% = 21 000 producteurs de BTH (101 répondants)



Moyenne : 45 ha de BTH

Superficie BTH pour la campagne 2010/2011

Base : 100% = 21 000 producteurs de BTH (101 répondants)



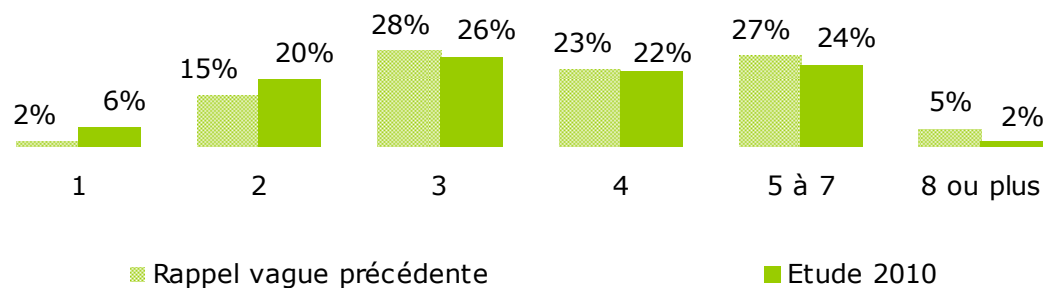
Moyenne : 45 ha de BTH

- En moyenne, les producteurs de BTH interrogés dans la région Centre cultivent **45 ha de BTH pour la campagne 2010/2011**.
- La **superficie cultivée en BTH dans la région Centre est restée stable** entre les deux dernières campagnes.
- La part moyenne du BTH dans la SAU des exploitations du Centre est d'environ 34% (comme en 2009).

Caractéristiques des céréaliers interrogés

Nombre moyen de variétés de BTH semées à l'automne 2010

Base : 100% = 21 000 producteurs de BTH (101 répondants)



Moyenne : 3,6 variétés (4 variétés)

- En moyenne, les producteurs du Centre ont semé **3,6 variétés de BTH sur leurs parcelles** pour la campagne 2010/2011.

Caractéristiques des céréaliers interrogés

Nouvelle question

Proportion de céréaliers ayant semé au moins une variété de BTH pour la première fois en 2010

Base : 100% = 21 000 producteurs de BTH (101 répondants)

- 29% n'ont pas semé de nouvelles variétés cette année



- 71% ont semé des nouvelles variétés de BTH en 2010

Part des hectares de BTH semés avec des variétés cultivées pour la première fois en 2010

Base : 100% = 1 071 000 hectares de BTH

- 17% des surfaces ont été semées avec des nouvelles variétés cultivées pour la première fois par le producteur

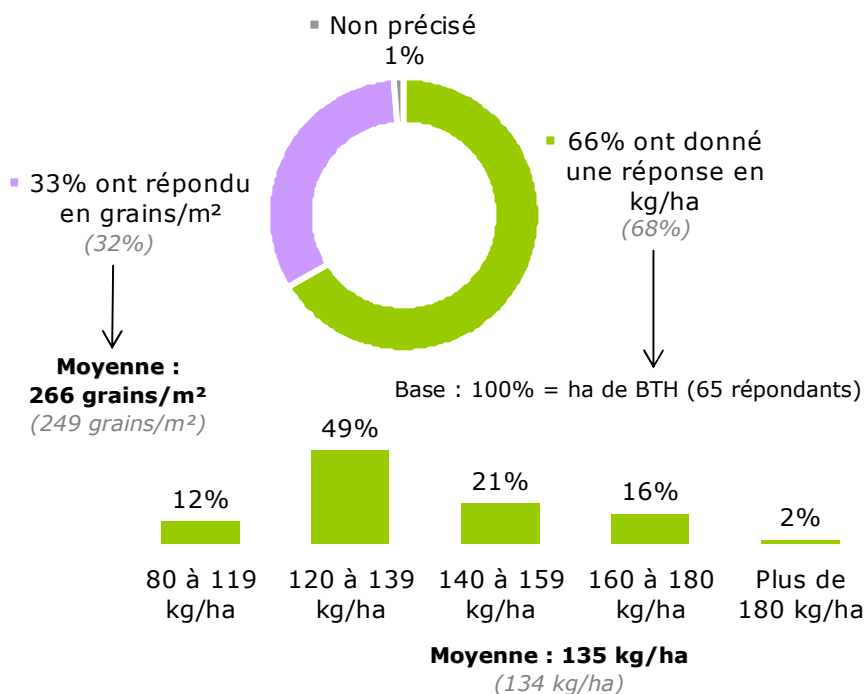


- 71% des producteurs de BTH du Centre ont semé au moins une variété de BTH pour la première fois en 2010.**
- Au total, 17% des surfaces du Centre ont été semées avec des variétés de BTH que l'agriculteur utilisait pour la première fois en 2010.

Caractéristiques des céréaliers interrogés

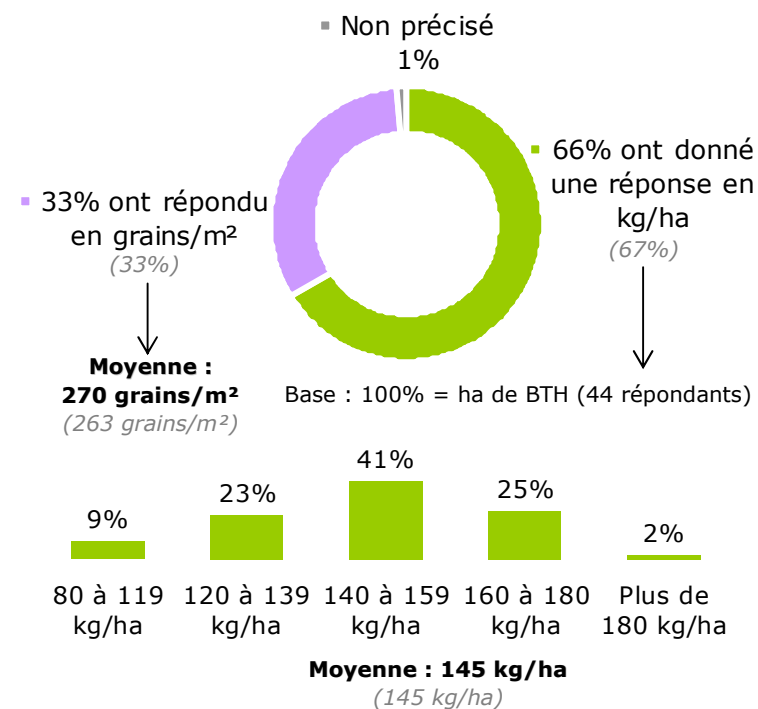
Doses de semis des semences certifiées à l'automne 2010

Base : 100% = 20 800 utilisateurs de semences certifiées (100 répondants)



Doses de semis des semences de ferme à l'automne 2010

Base : 100% = 13 600 utilisateurs de semences de ferme (68 répondants)



- La densité de semis des semences de ferme est plus élevée que celle des semences certifiées.

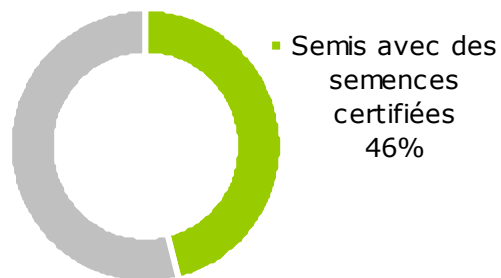
1^{ère} partie
**ÉVOLUTION DE L'UTILISATION
DES SEMENCES CERTIFIÉES DE BTH**

1. Évolution de la part des semences certifiées entre les deux dernières campagnes

Sur vos ...hectares de BTH, combien d'hectares avez-vous semés avec des semences certifiées ?

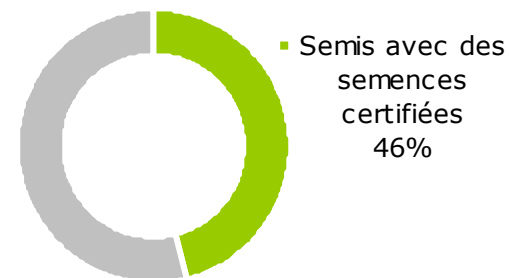
Campagne 2009/2010

Base : 100% = 1 065 000 ha de BTH (101 répondants)



Campagne 2010/2011

Base : 100% = 1 071 000 ha de BTH (101 répondants)



- Pour la campagne en cours, **46% des hectares de BTH ont été semés avec des semences certifiées**, soit environ 495 000 ha de BTH.
- **En 2009/2010**, la même proportion des hectares de BTH avait été semée avec des semences certifiées (46% - soit 492 000 ha de BTH semés avec des semences certifiées).

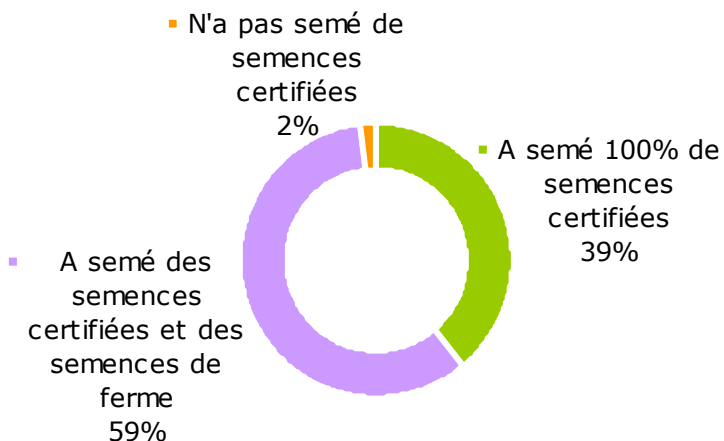
Par rapport à la campagne précédente, **la part des semences certifiées est restée stable** cette année dans la région Centre.

2. Évolution du comportement des céréaliers entre les deux dernières campagnes

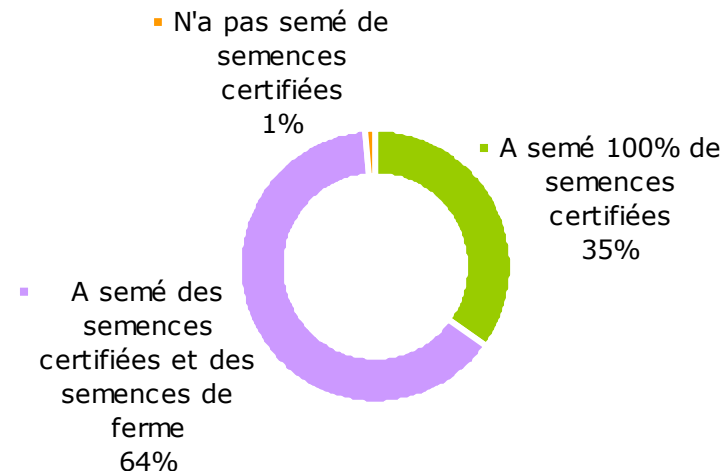
Type de semences de BTH utilisées par les céréaliers

Base : 100% = 21 000 producteurs de BTH (101 répondants)

Campagne 2009/2010



Campagne 2010/2011

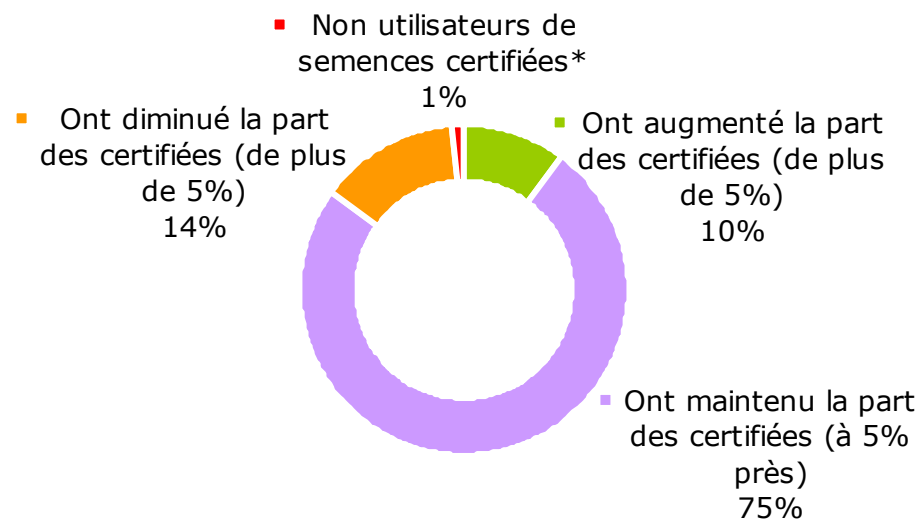


- Pour la campagne 2010/2011, **35% des céréaliers du Centre ont semé exclusivement des semences certifiées** et 1% ont semé uniquement des semences de ferme.
- On note **une baisse de la proportion des utilisateurs semant exclusivement des semences certifiées** entre les deux dernières campagnes.
- 64% des producteurs a semé à la fois des semences certifiées et des semences de ferme dont
 - 22% ont semé moins de 10% de semences certifiées
 - 30% ont semé 10 à 49% de semences certifiées
 - 12% ont semé 50 à 99% de semences certifiées

2. Évolution du comportement des céréaliers entre les deux dernières campagnes

Nous avons calculé pour chaque producteur **l'évolution de la part des semences certifiées de BTH** sur son exploitation entre les 2 campagnes : nous avons considéré qu'il y avait évolution (à la hausse ou à la baisse) à partir d'un écart supérieur à 5%.

Base : 100% = 21 000 producteurs de BTH (101 répondants)



- La **grande majorité des producteurs de BTH a maintenu** la part des semences certifiées sur son exploitation entre cette campagne et la campagne précédente.

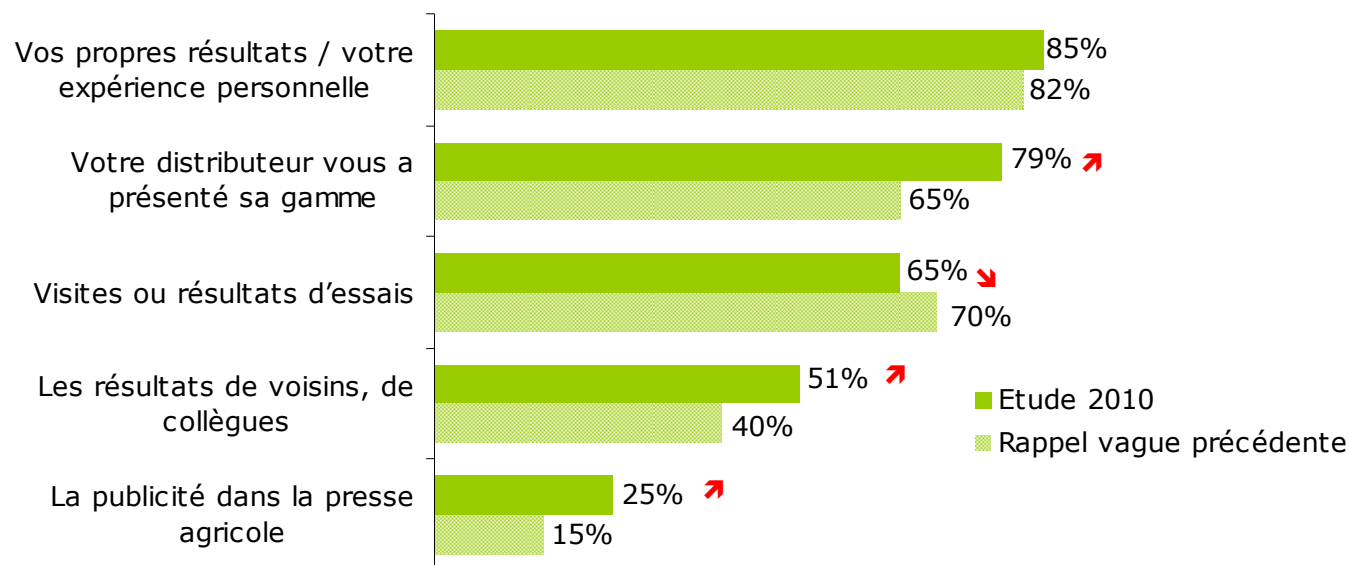
2ème partie

CHOIX DES SEMENCES CERTIFIÉES ET NIVEAU DE SATISFACTION VIS-À-VIS DU DISTRIBUTEUR

1. Le choix des variétés de semences certifiées

Qu'est-ce qui vous a aidé à choisir vos variétés de semences certifiées de BTH ?

Base : 100% = 20 800 producteurs de BTH utilisant des semences certifiées (100 répondants)



- Comme lors de la vague précédente, le choix des variétés de BTH se fait avant tout sur **l'expérience personnelle des producteurs et la présentation de la gamme par le distributeur** (plus cité cette année).
- La **visite d'essais ou les résultats d'essai interviennent également de façon importante** mais sont un peu moins cités cette année.
- Les résultats de voisins sont cités par la moitié des producteurs du Centre.
- Un quart des céréaliers du Centre indique que la publicité dans la presse agricole les a aidé à choisir des variétés.

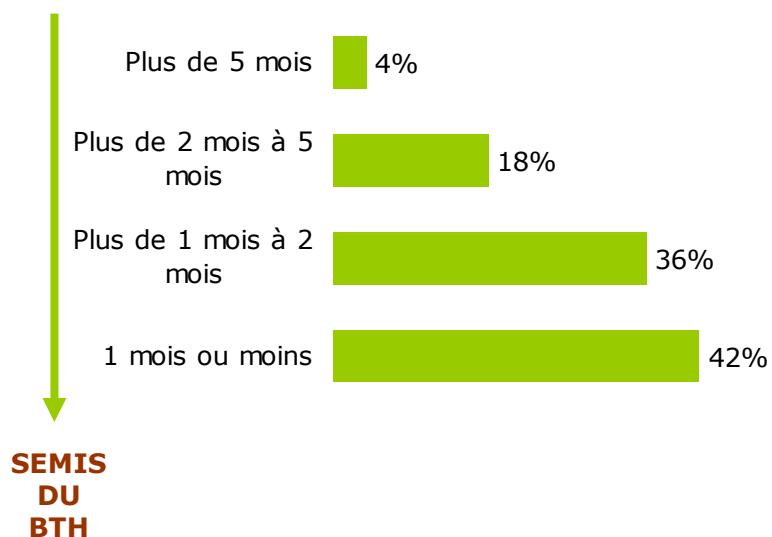
Tab Q14

2. La période de commande

Combien de temps avant les semis avez-vous passé vos commandes de semences certifiées de BTH (pour la majeure partie de vos semis) ?

Nouvelle question

Base : 100% = 20 800 producteurs utilisant des semences certifiées (100 répondants)



- Un peu plus de 80% des producteurs du Centre passent leurs commandes de semences certifiées de BTH **dans les 2 mois précédant le semis.**

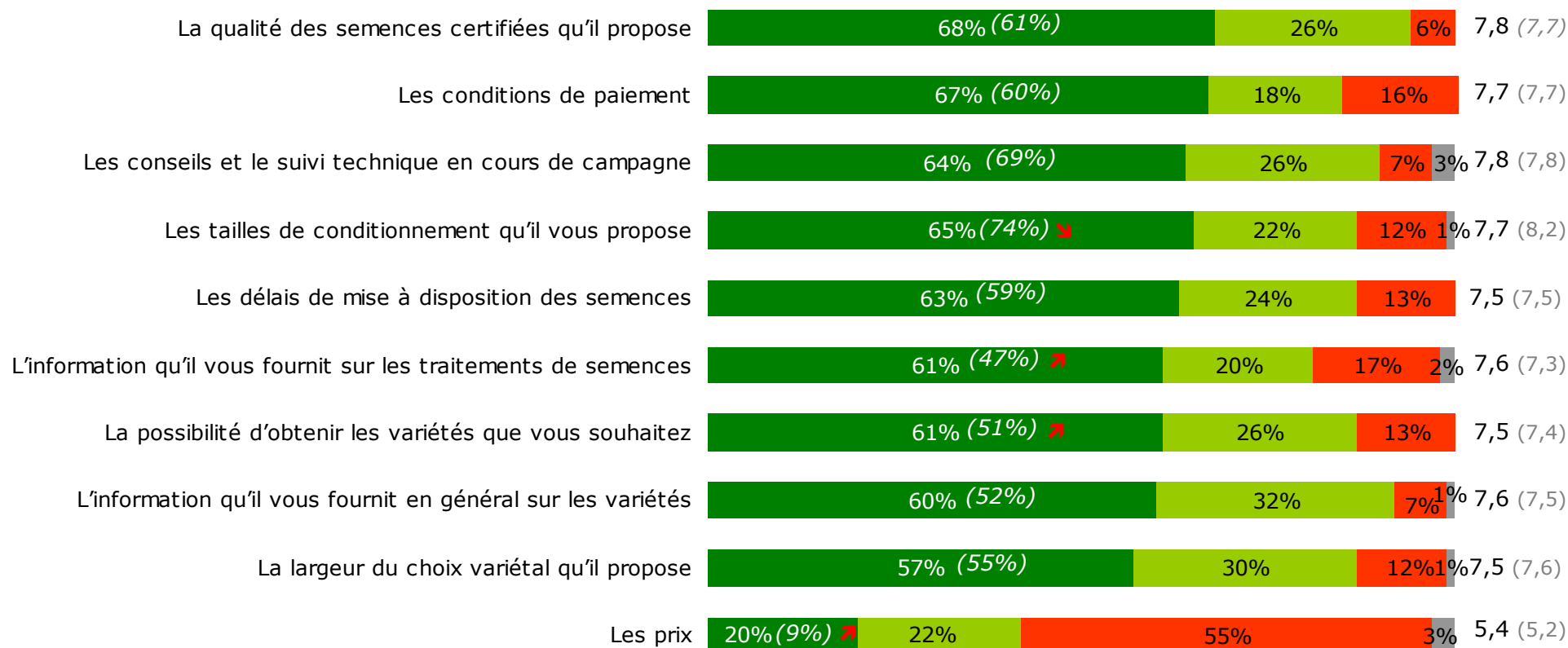
3. Satisfaction vis-à-vis du distributeur

3.1. Produits et services fournis par le distributeur

Pour chacun des points suivants, vous allez donner une note de 1 à 10 au distributeur auquel vous achetez vos semences certifiées. 10 signifiant que vous êtes très satisfait et 1 que vous n'êtes pas du tout satisfait. Les notes intermédiaires serviront à moduler votre jugement.

Base : 100% = 20 800 producteurs utilisant des semences certifiées (100 répondants)

**Note
moyenne**



■ Total Notes 8 à 10 ■ Total Notes 6 à 7 ■ Total Notes 1 à 5 ■ Non précisé

3. Satisfaction vis-à-vis du distributeur

3.2. Reprise des big-bags et des sacs papier de semences

Votre distributeur récupère-t-il vos big-bags de semences vides ?

Base : 100% = producteurs achetant des semences en big-bags (66 répondants)

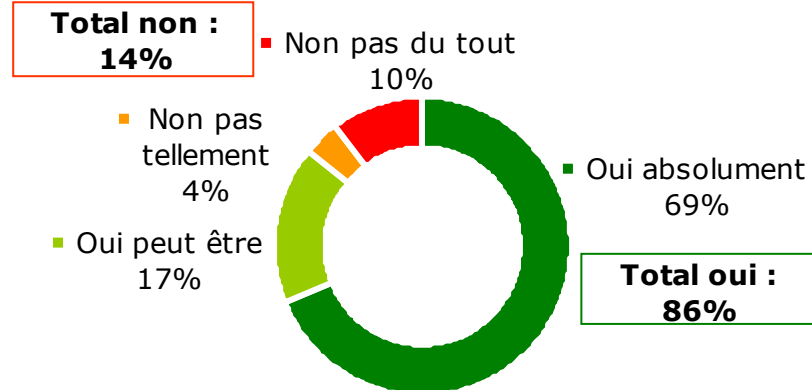


- Le distributeur récupère les bigs bags vides de **66% des producteurs** achetant des semences certifiées en big bag.

Supposez que votre distributeur vous propose de récupérer vos sacs papier de semences vides, seriez vous prêt à les rapporter ?

Base : 100% = 20 800 producteurs utilisant des semences certifiées (100 répondants)

Nouvelle question

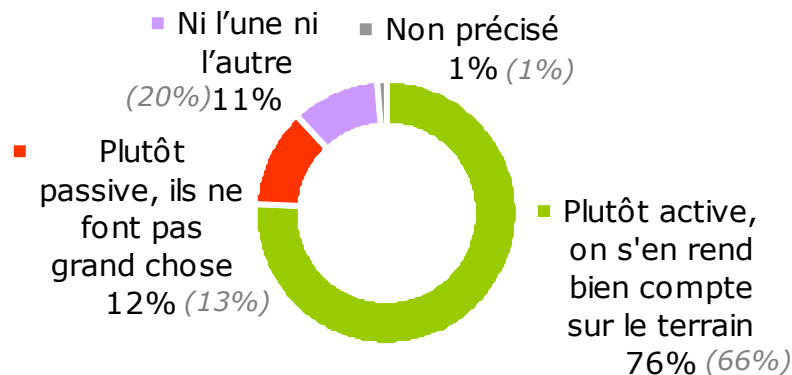


- 86% des producteurs** utilisant des semences certifiées **rapporteraient ses sacs papier vides** au distributeur.
- Il faut souligner le taux élevé d'intentions fermes (69% disent « oui, absolument »).

4. La politique de promotion du distributeur

Diriez-vous que la politique de votre/vos distributeurs pour promouvoir l'utilisation des semences certifiées auprès des agriculteurs de votre région, est?

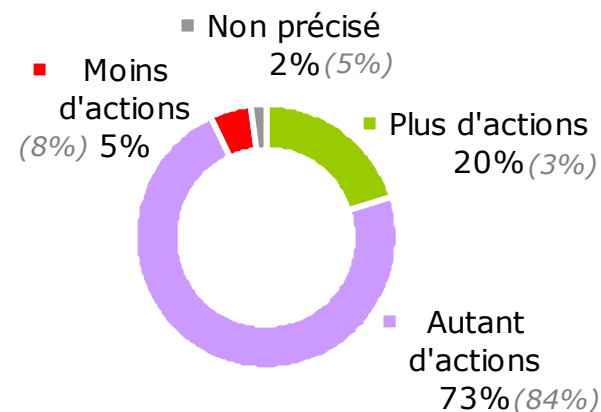
Base : 100% = 21 000 producteurs de BTH (101 répondants)



- **Les 3/4 des producteurs du Centre jugent que la politique des distributeurs est plutôt active** (en augmentation par rapport à l'an dernier).

Et en 2010, comparativement à l'année d'avant, diriez-vous que votre/vos distributeurs ont mené plus, autant ou moins d'actions de promotion en faveur des semences certifiées ?

Base : 100% = 21 000 producteurs de BTH (101 répondants)



- **73% des producteurs de BTH** du Centre estiment que les distributeurs ont mené autant d'actions en faveur des certifiées que l'année d'avant.
- 20% estiment que plus d'actions ont été menées, ce chiffre est en progression par rapport à l'année dernière.

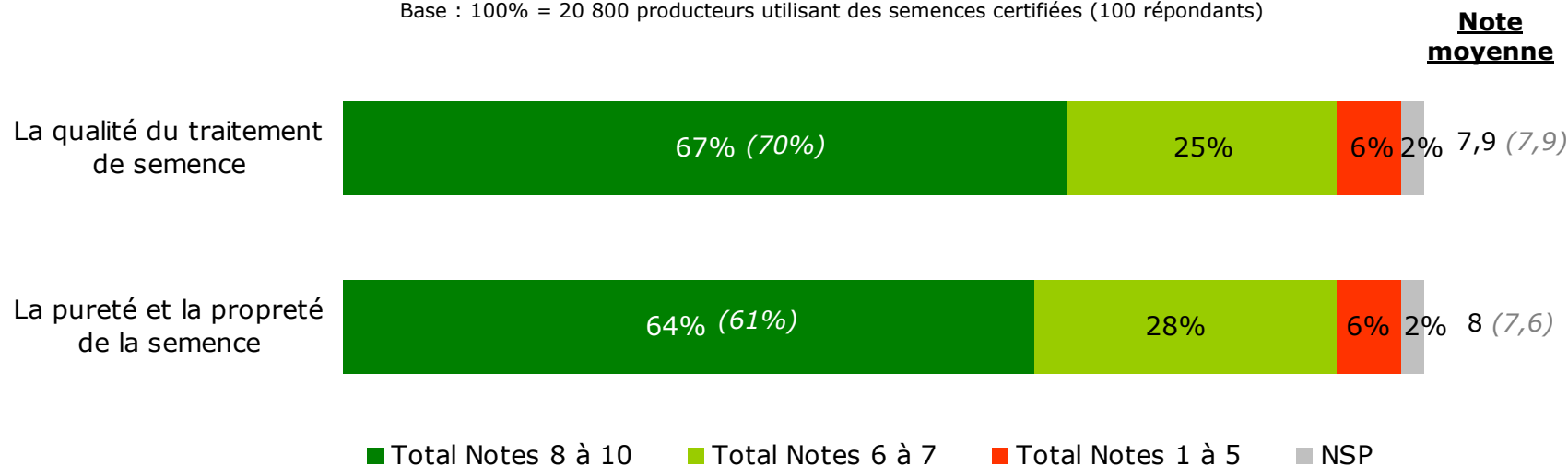
3ème partie

NIVEAU DE SATISFACTION VIS-À-VIS DES SEMENCES CERTIFIÉES AVANTAGES DES SEMENCES CERTIFIÉES

1. Satisfaction vis-à-vis des semences certifiées

Et sur une échelle de 1 à 10, quel est votre niveau de satisfaction vis-à-vis des semences certifiées de BTH que vous avez utilisées cette année ?

Base : 100% = 20 800 producteurs utilisant des semences certifiées (100 répondants)



- Comme l'an dernier, une large majorité des utilisateurs de semences certifiées du Centre **est satisfaite des semences de BTH utilisées cette année.**

2. Les avantages des semences certifiées selon les céréaliers

2.1. Les avantages perçus

Quels sont tous les avantages que vous mettriez en avant pour promouvoir les semences certifiées auprès de vos collègues ?

Base : 100% = utilisateurs de semences certifiées

Réponses spontanées	TOTAL	Rappel vague précédente
Base	100	102
PRATICITE	37% ↓	45%
- Pratique, simple à utiliser	18%	27%
- Gain de temps	18%	27%
- Pas de manutention	7%	-
- Pas de triage à faire	6%	1%
- Pas de stock	1%	3%
QUALITE DES SEMENCES	28% ↑	19%
- Pureté variétale, grain propre	17%	10%
- Bonne qualité des semences	8%	10%
- Plus facile à semer	2%	-
- Calibre homogène	1%	4%
CHOIX VARIETAL	21% ↑	11%
- Choix pour les variétés	11%	3%
- Il y a de nouvelles variétés	6%	6%
- Amélioration génétique	2%	-
- Possibilité de changer de variété	1%	3%
TRAITEMENT DE SEMENCES	12%	16%
- Bonne qualité du traitement	7%	12%
- Les semences sont traitées	5%	4%

	TOTAL	Rappel vague précédente
Base	100	102
QUALITE DU BLE/ DE LA RECOLTE	11%	23%
- Bonne germination/ qualité de la levée	8%	13%
- Meilleur rendement	5%	2%
- Moins de maladies	2%	2%
INTERET ECONOMIQUE	7%	9%
- On peut en semer moins	7%	7%
- Un bon rapport qualité prix	1%	2%
DEBOUCHE	2%	1%
- Possibilité d'être sous contrat	1%	-
- Plus facile de vendre la récolte	1%	-
Permet de renouveler la semence fermière	12%	9%
Le conditionnement	5%	2%
Sécurité (santé) pour l'agriculteur	5%	3%
Autres	2%	
Aucun/ non précisé	16%	14%

• Les utilisateurs de semences certifiées apprécient avant tout la **praticité** et le **gain de temps liés à l'utilisation des semences certifiées**.

• **La meilleure qualité des semences certifiées** est spontanément citée par 28 % des utilisateurs de semences certifiées.

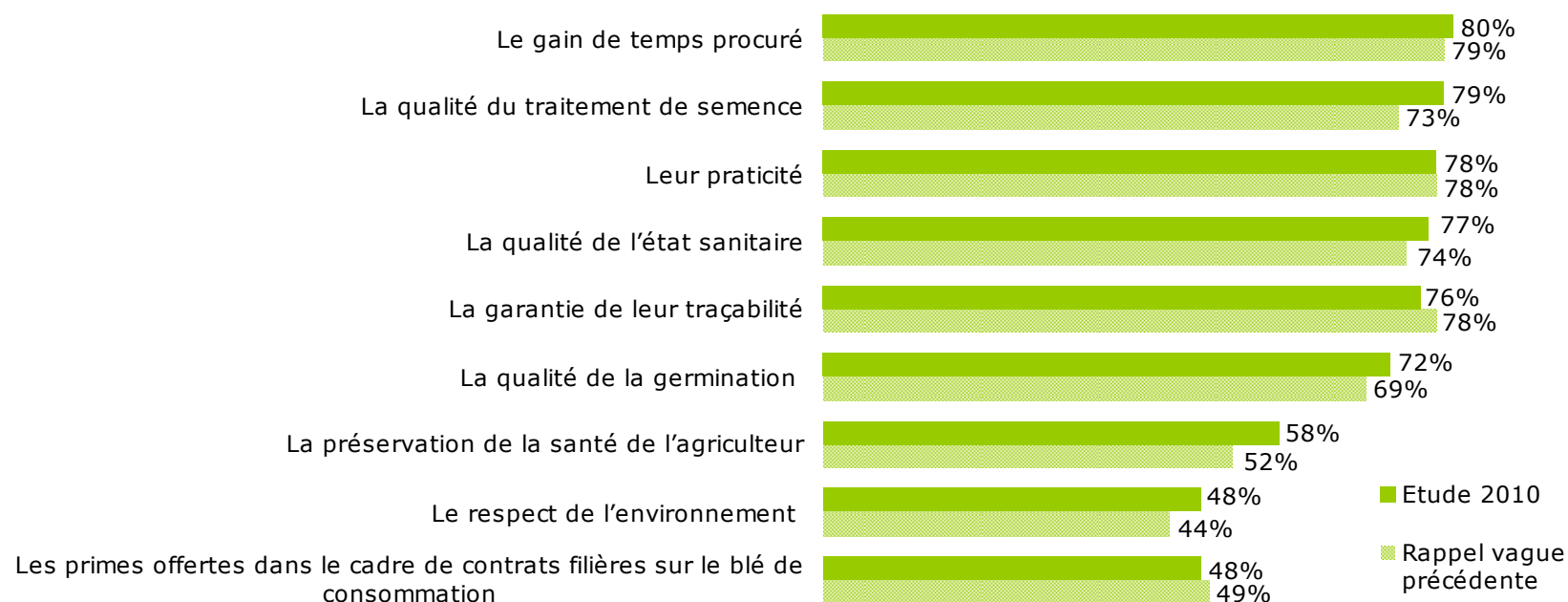
Le **fait de pouvoir choisir sa variété** est plus cité cette année dans la région Centre.

2. Les avantages des semences certifiées selon les céréaliers

2.2. Les avantages des semences certifiées après relance

Et mettriez-vous en avant plus particulièrement les points suivants pour promouvoir les semences certifiées auprès de vos collègues ?

Base : 100% = 20 800 producteurs utilisant des semences certifiées (100 répondants)



- Les utilisateurs de semences certifiées de la région Centre reconnaissent **de nombreuses qualités aux semences certifiées.**
- Comme lors de la vague précédente, les producteurs sont **moins sensibles aux arguments de respect de la santé des agriculteurs et de l'environnement et à l'obtention de primes** dans le cadre de contrats filière.

3. Les axes de recherche prioritaires pour les semences certifiées de BTH

D'après vous, quels axes doivent être prioritaires pour la recherche portant sur les semences de BTH, quels points doivent être améliorés selon vous ?

Base : 100% = 21 000 producteurs de BTH (101 répondants)

Réponses spontanées

	Total	Rappel vague 1
RUSTICITÉ	58%	58%
- Résistances aux maladies	48%	54%
- Rusticité	12%	11%
- Adaptation aux conditions climatiques	10%	5%
- Tenue des tiges / la résistance à la verse	5%	-
- Résistance aux insectes	2%	6%
- Variétés mieux adaptées aux natures de sol	1%	-
RENDEMENT	26%	27%
RESPECT ENVIRONNEMENT	14%	24%
- Pouvoir diminuer les intrants (phytos, engrais)	9%	18%
- Plus écologique	3%	-
- Traitements de semence moins dangereux/ moins toxiques	2%	4%
- Apports d'azote limités	1%	3%
DIMINUER LE PRIX	12%	3%
QUALITÉ DES SEMENCES	11%	5%
- Qualité des semences (non précisé)	9%	4%
- Meilleure pureté variétale	2%	-
- Meilleure germination	1%	1%

	Total	Rappel vague 1
QUALITÉ DES PRODUCTIONS	7%	3%
- Améliorer la qualité boulangère	6%	3%
- Rendement en paille	2%	-
LARGEUR DU CHOIX VARIÉTAL	5%	6%
AUGMENTER LE POIDS DU GRAIN	1%	1%
DIMINUER LA DENSITE DE SEMIS	1%	-
LE CONDITIONNEMENT	1%	1%
AUCUN/ NON PRÉCISÉ	15%	16%

- Les producteurs attendent avant tout **une meilleure résistance aux maladies.**
- **L'amélioration des rendements** est un axe de recherche prioritaire pour un quart des producteurs.

Tab Q36

4^{ème} partie

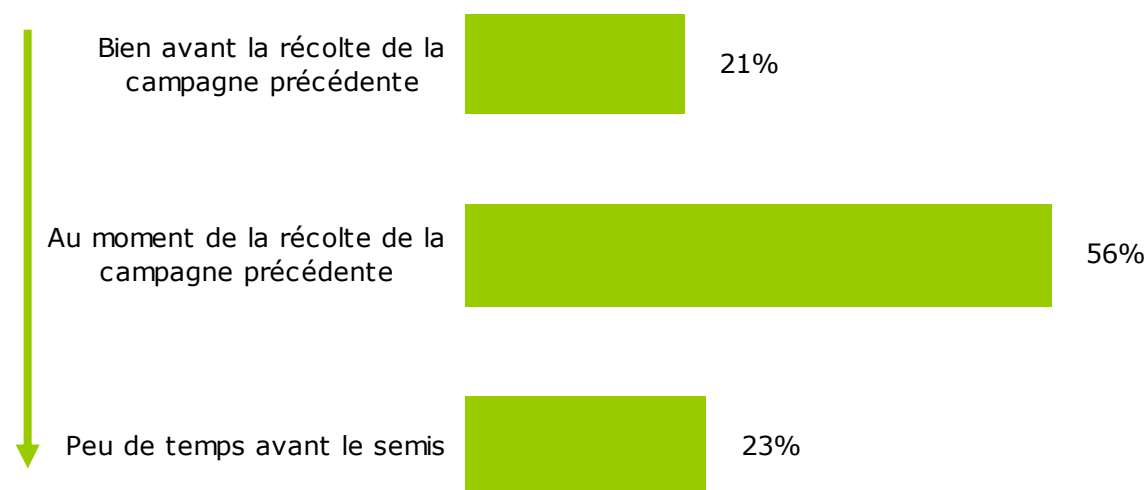
PREPARATION ET TRAITEMENT DES SEMENCES DE FERME

1. La préparation des semences de ferme

Nouvelle question

A quel moment décidez-vous de la proportion de semences de ferme de BTH que vous allez semer pour la campagne à venir ? Vous décidez...

Base : 100% = 13 600 utilisateurs de semences de ferme (68 répondants)



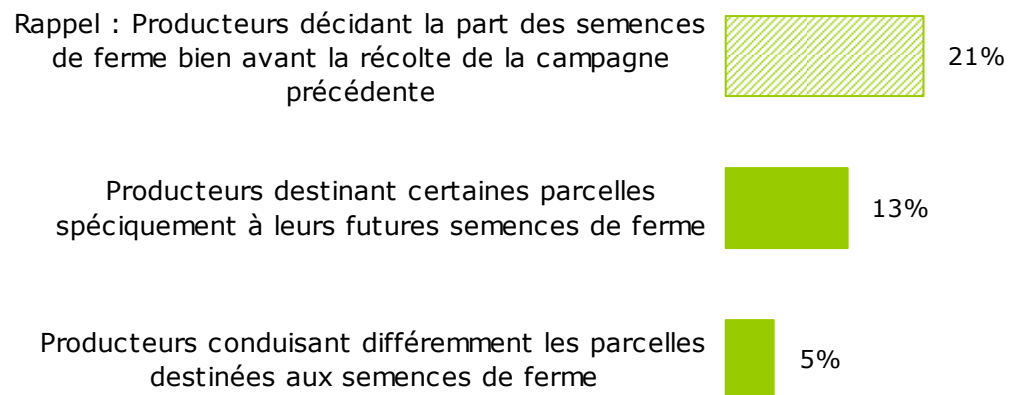
- Plus de la moitié des producteurs du Centre décide de la proportion des semences de ferme de BTH **au moment de la récolte de la campagne précédente.**
- 1 producteur sur 4 environ prend sa décision **peu de temps avant le semis.**
- Pour 21% des céréaliers du Centre, la décision est prise **bien avant la récolte de la campagne précédente.**

1. La préparation des semences de ferme

**Certaines de vos parcelles de BTH sont-elles spécifiquement destinées à vos futures semences de ferme ?
Ces parcelles sont-elles conduites différemment des autres ?**

Nouvelle question

Base : 100% = 13 600 utilisateurs de semences de ferme (68 répondants)



- Seuls 13% des utilisateurs de semences de ferme du Centre **destinent spécifiquement certaines parcelles** à leurs futures semences de ferme.
- **Une faible proportion conduit différemment** les parcelles destinées aux semences de ferme.

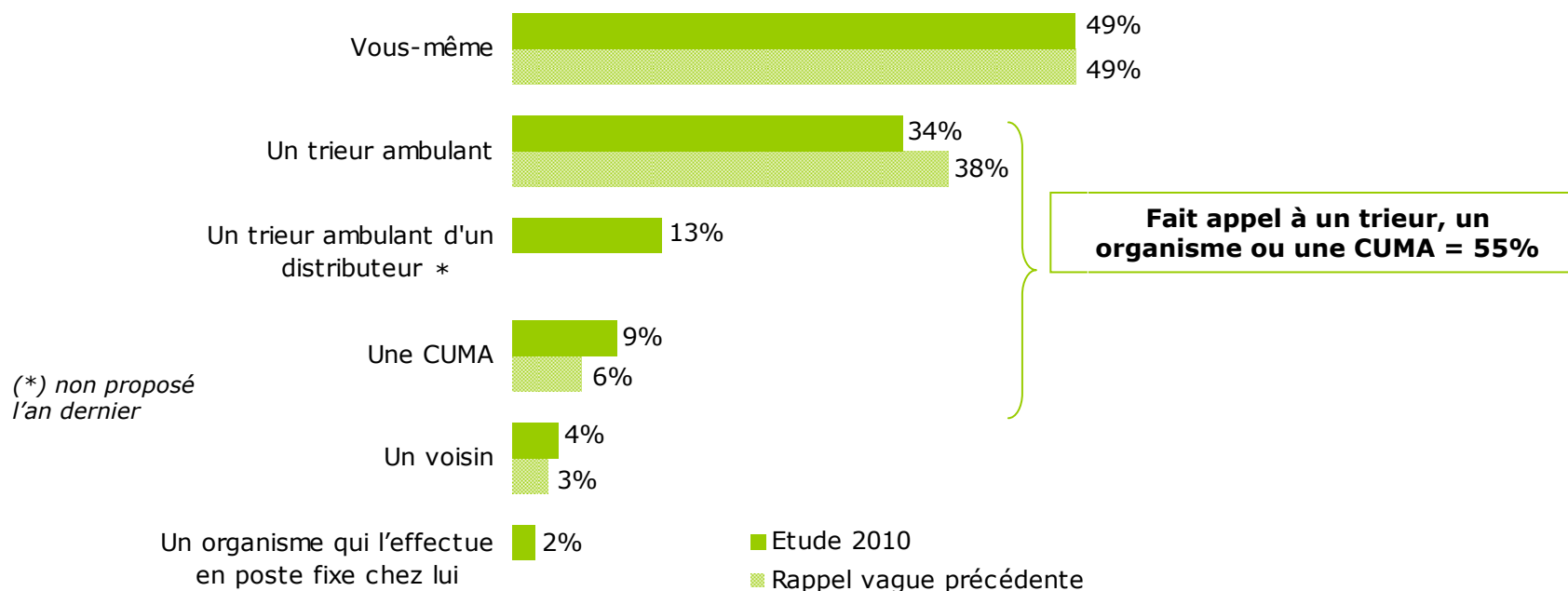
2. Triage et /ou traitement des semences de ferme

2.1. La réalisation du triage et / ou du traitement

Qui a effectué principalement le triage et/ou le traitement de vos semences de ferme ?

- plusieurs réponses possibles -

- Base : 100% = 13 600 producteurs utilisant des semences de ferme (68 répondants)



- **55% des utilisateurs de semences de ferme du centre font appel à un trieur, un organisme ou une Cuma** pour le triage/ le traitement des semences de ferme.
- **La moitié des utilisateurs de semences de ferme fait elle-même** le triage ou le traitement des semences de ferme.

SYNTHÈSE ET CONCLUSIONS

Synthèse et conclusions

- La **superficie cultivée en BTH dans le Centre est restée stable** entre les deux dernières campagnes.

Pour la campagne en cours, **46% des hectares de BTH ont été semés avec des semences certifiées. Cette proportion est stable par rapport à 2009/2010.**

Toutefois, **des évolutions de comportements** sont notables au niveau individuel :

- **14% des producteurs de BTH ont diminué la part des semences certifiées** dans leur exploitation entre les deux dernières campagnes
 - **10% des producteurs ont augmenté** la part des semences certifiées.
- **Les commandes de semences certifiées** sont faites pour la plupart des producteurs **dans les 2 mois précédent le semis.**
Le choix des semences certifiées se fait en priorité sur **l'expérience personnelle du producteur** et **sur la présentation de la gamme par le distributeur** (en augmentation par rapport à 2009). **Les visites et les résultats d'essais sont un peu moins cités cette année même si leur rôle reste important.**
 - Globalement **les producteurs sont satisfaits des prestations de leur distributeur**, que ce soit en termes **de services/ conseils** (conditions de paiement, suivi technique...) **ou de produits livrés** (qualité des semences, tailles de conditionnement...).
En revanche, **l'insatisfaction vis-à-vis des prix proposés est élevée.**
La politique de promotion des semences certifiées par le distributeur est **jugée active** par les $\frac{3}{4}$ des producteurs du Centre (en progression par rapport à l'an dernier).

Synthèse et conclusions

- Globalement, les **utilisateurs de semences certifiées du Centre sont satisfaits des semences** de BTH qu'ils ont utilisés cette année : **la pureté et la propreté ainsi que la qualité du traitement** sont bien notées.

Pour les utilisateurs, les **avantages spontanés** des semences certifiées sont notamment :

- la **praticité** : pas de triage ou de traitement à réaliser, cet avantage est un peu moins cité cette année,
- la **bonne qualité des semences** : notamment la pureté variétale,
- Le **choix variétal** : largement plus évoqué cette année.

Comme l'an dernier en terme de recherche sur les semences de BTH, les producteurs attendent avant tout une **meilleure rusticité des variétés (résistance aux maladies)**.

- **Plus de la moitié des utilisateurs de semences de ferme du Centre** décide de la part de ces semences **au moment de la récolte de la campagne précédente**.
Seul 1 utilisateur de semences de ferme sur cinq décide **bien avant la récolte précédente** et seule une très faible proportion destine spécifiquement et conduit différemment certaines parcelles.
Dans la plupart des cas, le triage et le traitement des semences sont réalisés **soit par le céréalier lui-même soit par un trieur ambulant**.