

## AGRISHOW 2010

17<sup>ème</sup> édition - Foire Internationale des  
Technologies Agricoles en Action

« Espace France » sur le salon  
RIBEIRÃO PRETO / BRÉSIL  
DU 26 AU 30 AVRIL 2010



→ Découvrez les opportunités du marché agricole brésilien

Un secteur agricole en pleine expansion, avec notamment :

- Une position de leader mondial dans les productions de canne à sucre, céréales, coton, soja, agrumes et oranges
- Une forte demande interne et un contexte international favorable avec l'explosion de la demande en éthanol et biodiesel, l'augmentation des besoins en matières premières alimentaires et en produits transformés
- Un potentiel de croissance énorme (un climat favorable, des rendements exceptionnels)



Avec UBIFRANCE et le réseau des Missions Economiques, optimisez votre prospection internationale !

Comment participer à cet événement ?

- Renvoyez votre « bulletin d'inscription » (dernière page) accompagné de la « fiche signalétique » (en pièce jointe) de présentation de votre société/produits et de vos attentes sur le marché à la Mission Economique de São Paulo avant le 10 MARS 2010.

## → Pourquoi le Brésil, pourquoi aujourd'hui ? :

- **Le Brésil est désormais une grande puissance économique, la 8<sup>ème</sup> s'agissant du PIB.**  
Il fait partie des grands pays ayant le mieux résisté à la crise internationale. Après une croissance de 5,1% en 2008, il devrait connaître une nouvelle croissance de 1% en 2009 (malgré la crise) et de 4,5% en 2010. Son inflation est maîtrisée depuis plusieurs années (5,9% en 2008) ;  
- C'est une puissance régionale (51% du PIB de l'Amérique Latine) qui émerge véritablement sur la scène internationale ;
- **Avec près de 190 millions d'habitants (5<sup>ème</sup> pays du monde par sa population), le Brésil est le principal marché d'Amérique du Sud et le 1<sup>er</sup> partenaire commercial de la France sur cette zone :**
  - Le Brésil joue un rôle de tout premier plan au niveau agricole. Il est le 1<sup>er</sup> ou 2<sup>ème</sup> producteur ou exportateur mondial pour de nombreux produits : sucre, café, soja, viande de bœuf, poulet, jus d'orange.
  - Le Brésil est aussi un pays de consommation avec environ 100 M de consommateurs. São Paulo en est le premier pôle, avec 20 millions d'habitants et le montant de dépenses moyennes est estimé à 7 500 USD par an et per capita ;

## → Le salon Agrishow et le pavillon France sont une opportunité pour :

- **Renforcer votre visibilité et valoriser votre savoir faire** sous la marque « France »
- **Exposer vos produits grâce à une formule clé en main** : aménagement de votre espace, promotion de la présence du collectif
- **Rencontrer des professionnels brésiliens du secteur** sur le salon grâce à un programme de rendez-vous individuels organisé pour vous par la Mission Economique de São Paulo.

## → Le salon « Agrishow 2010 » en quelques chiffres :

- **140 000 visiteurs de différentes origines**  
Agriculture, Agro-industrie, Agro-négoce et Elevage
- **Participation de 720 exposants des secteurs :**  
Machinisme et équipement agricoles, stockage, manutention, bâtiments agricoles, engrais et semences, pompes, irrigation, énergies renouvelables, etc.
- **Un parc d'exposition de 150 000 m<sup>2</sup> de rencontres professionnelles**
- **12 pays représentés**

## → Vous travaillez dans les secteurs suivants (ou en relation avec ces secteurs) :

Equipements, machinisme agricole	Informatique agricole
Appareils de mesure, systèmes de stockage	Société d'études et de conseils
Cultures oléagineuses	Engrais
Canne à sucre	Produits phytosanitaires, semences

## → Vous commercialisez les produits et/ou services suivants :

- Matériel et machines agricoles, véhicules spéciaux
- Matériel pour la production/récolte de canne à sucre, production d'éthanol, biodiesel
- Matériel d'irrigation, matériel de pompage, bâtiments et accessoires agricoles (clôtures, outillage)
- Intrants pour l'agriculture : semences, engrais, pesticides
- Instruments de mesure : monitoring, GPS, etc.
- Logiciels de production, traçabilité, assistance et surveillance
- Presse spécialisée, établissements financiers et assurances
- Etc...



## L'Offre inclut :

- Un **séminaire de présentation** de l'économie brésilienne et du secteur agricole brésilien.
- Un **programme de rendez-vous individuels et personnalisés** : la Mission Economique de São Paulo s'engage à vous obtenir en moyenne 6 rendez-vous ciblés. Les rendez-vous personnalisés se tiendront sur « l'Espace France »
- Une **présence sur l'Espace France** organisé par la Mission Economique de São Paulo **sur le salon Agrishow** : avec une surface partagée pour la tenue de vos entretiens individuels (site de l'organisateur du salon : [www.agrishow.com.br](http://www.agrishow.com.br) ;
- **L'édition d'une brochure des sociétés françaises participantes** qui sera diffusée en version électronique en amont du salon, et en version papier pendant les rencontres sur le salon
- **L'inscription sur le catalogue officiel du salon**
- Un **programme de communication ciblée avec diffusion d'un communiqué de presse** concernant votre société sur des supports de communication (presse professionnelle, papier et internet) ciblés
- **L'organisation d'un cocktail** pendant le salon sur l'Espace France pour approfondir et diversifier vos contacts
- **L'envoi d'un publipostage aux professionnels** (invitation à visiter le salon et « l'Espace France »).

Vous bénéficiez avec nos forfaits des nouvelles mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :

- Un meilleur subventionnement des projets proposés aux entreprises
- Une nouvelle aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement)\*

## FORFAIT

**+ Offre Exposition et Services associés d'un coût initial de 5664 € HT  
proposé au tarif de : 1850 € HT**

Valeur de la prestation :	5664 € HT
Subvention de l'État (à déduire) :	- 2814 € HT
Aide forfaitaire au déplacement* (à déduire) :	- 1000 € HT
<b>Somme à régler par l'entreprise :</b>	<b>1850 € HT</b>

(\*) - Frais d'avion, frais de transport individuel et frais personnels à la charge de l'entreprise.

- Le forfait « déplacement et hébergement » n'est pas attribué aux sociétés françaises basées au Brésil.

## PROGRAMME

### Dimanche 25 avril :

- 10h30 Accueil à la Mission Economique de São Paulo
- 11h00 Transfert en bus (4h) pour rejoindre le lieu du salon

### Lundi 26 avril :

- Matin Inauguration du salon Agrishow 2010
- Après-midi : Programme de rendez-vous individuels sur « l'Espace France » sur le salon

### Mardi 27 avril :

- 09h00 Séminaire de présentation de l'économie brésilienne et du secteur agricole suivi d'un cocktail offert par la Mission Economique de São Paulo
- Après-midi : Suite des programmes de rendez-vous individuels sur le salon

### Mercredi 28 avril au vendredi 30 avril :

Salon Agrishow (8h00 à 18h00)

**Suite des programmes de rendez-vous individuels** sur le salon

*Ce programme est communiqué à titre indicatif et est susceptible de modifications.*

## → Cette offre ne comprend pas :

- **Les vols Paris-São Paulo et São Paulo-Paris** : Dans le cadre de cette opération, Ubifrance bénéficie d'un tarif négocié avec Air France d'environ 900€ (classe économique, sous réserve de disponibilité). Nous vous informerons des modalités à suivre pour approcher Air France Paris.
- **Les déplacements locaux**
- **Les nuitées et repas** : environ 150 €/nuit avec petit-déjeuner

## → Les aides à l'export :

De nombreuses aides ont été développées aux niveaux régional et national pour vous accompagner dans vos projets internationaux.

Pour en connaître le détail et identifier celles qui pourraient plus particulièrement vous être utiles, rendez-vous sur [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)

## → Inscription :

**Confirmez dès à présent votre inscription** en nous retournant par fax (+55 11 3087 3101) ou par mail ([lucienne.chrispim@dgtpe.fr](mailto:lucienne.chrispim@dgtpe.fr))

- le « **bulletin d'engagement** », c'est-à-dire votre contrat d'inscription
- la « **fiche signalétique** » de présentation de votre profil et de vos attentes sur le marché
- une « **plaquette** », de préférence sur support électronique, présentant votre société et ses produits, en langue locale ou à défaut en anglais

## → Vos interlocuteurs :

Pour toute information complémentaire :

### **Lucienne CHRISPIM**

Attachée sectorielle du secteur Agroalimentaires

Tél : +55(0)11 3087 3116

Courriel : [lucienne.chrispim@dgtpe.fr](mailto:lucienne.chrispim@dgtpe.fr)

**Date limite d'inscription : 10 Mars 2010**



  
**UBIFRANCE**