



Produits alimentaires transformés au Pérou

juin 2011

© DG Trésor

L'industrie agroalimentaire représente environ 4% du PIB national et présente de bonnes perspectives de croissance pour les années à venir. En effet, le gouvernement encourage le développement de cette activité et les industriels souhaitent renforcer la valeur ajoutée de leurs produits et améliorer leur compétitivité, pour pouvoir répondre à une demande locale croissante et aux besoins d'exportation. Le marché péruvien offre donc des opportunités d'affaires pour les équipementiers français.

L'offre

Une industrie en développement

Les principales industries péruviennes du secteur agroalimentaire travaillent dans la transformation des céréales et du lait (pour le marché local) et celle des fruits et légumes (en particulier les asperges et les mangues pour l'exportation).

Boulangerie et pâtisserie

Le marché péruvien de la boulangerie-pâtisserie est composé principalement de petites structures, appartenant au secteur informel. La demande a légèrement augmenté ces dernières années, notamment celle de pain. Par ailleurs, la production de biscuits se développe, offrant ainsi des opportunités pour les équipementiers français. Ce marché est estimé à 140 MUSD par an.

Secteur laitier

L'industrie laitière connaît un développement régulier depuis trois ans, bénéficiant à la fois de la croissance de la demande interne et des exportations. En 2010, la croissance du secteur a été d'environ 12, %.

Fruits et légumes

Le secteur des fruits et légumes est particulièrement dynamique. En 2010, la production d'asperges a augmenté de 7,5%, atteignant 339.694 tonnes. Les exportations d'asperges en conserve, congelées et frais ont atteint respectivement 76.056, 12.111 et 138.581 tonnes. Par ailleurs, le Pérou a renforcé ses exportations de fruits tropicaux, qui se sont élevées en 2010 à 106.216 tonnes pour les mangues (soit une croissance de 41,5%) et à 5.367 tonnes pour les mangues transformées (hausse de 17,8%). D'autres exportations se développent également comme l'avocat (+22,2 %), la mandarine (+41 %) et le raisin (+25%).

Le jambon et les hots dogs sont les produits carnés préférés du consommateur péruvien (en 2010, leur production a augmenté respectivement de 4% et 11%).

Produits carnés

La fabrication de produits carnés transformés a augmenté de 5,5% en 2010. La consommation, encore faible, devrait se développer. En effet, les produits de charcuterie, longtemps réservés aux classes hautes et moyennes de la population, intéressent de plus en plus les consommateurs à revenus faibles.



Produits alimentaires transformés au Pérou - 08 juin 2011 - @ DG Trésor

Produits de la mer

Ce secteur a connu une forte diminution de près de 40% en 2010, en raison du phénomène climatique de La Niña. En effet, la production de l'industrie de transformation s'est élevée à environ 1,2 millions de tonnes (-37,2 %) dont 76,4 % destinés à la consommation indirecte (62,5 % de farine, 13,8 % d'huile) 5,5 % de conserves, 17 % de produits congelés et surgelés, et 1,2 % de saumure et de produits frais.

Boissons non alcoolisées

Avec un volume de production atteignant 2,1 milliards de litres en 2010, le secteur des boissons non alcoolisées est essentiellement constitué de boissons gazeuses sucrées (type cola) qui ont augmenté de 8% par rapport à 2009.

Boissons alcoolisées

L'industrie des boissons alcoolisées a, elle-aussi, augmenté en 2010. La production de vin et de mousseux a atteint 9,7 millions de litres et celle de bière blonde 1,2 milliards de litres soit une augmentation de 27,2% et de 5,2% respectivement. S'agissant de la production de rhum, alcool le plus populaire au Pérou devant le whisky, elle couvre actuellement 73% des besoins des consommateurs et est estimée à 10 millions de litres.

La demande

Le prix des produits agro-alimentaires a augmenté pour certains produits ces dernières années, alors que la demande connaît une croissance soutenue.

Une consommation encore insuffisante

Stimulée par la croissance économique du pays, la demande locale connaît ces dernières années une croissance soutenue. Cependant, pour la plupart des produits agro-alimentaires, le niveau de consommation reste inférieur à celui des pays voisins : la consommation de produits laitiers est inférieure à 65 litres/hab/an, celle de pain à 28 kg/hab/an, de charcuterie à 1,3 kg/hab/an, et de boissons gazeuses à 56 litres/hab/an. Seule la consommation de pâtes alimentaires et de volailles est relativement élevée, atteignant respectivement 9 kg/hab/an et 35 kg/hab/an.

La concurrence est très vive, les fournisseurs se livrant à une véritable guerre des prix, en particulier dans les secteurs des boissons gazeuses, des bières, des charcuteries et des produits laitiers. Les industriels locaux doivent notamment faire face à la concurrence des produits importés et ceux issus du secteur informel ou de la contrebande.

Les échanges avec la France**Un marché offrant des opportunités pour les entreprises françaises**

La balance commerciale franco-péruvienne de produits agro-alimentaires est favorable au Pérou.

En 2010, les exportations péruviennes vers la France se sont élevées à 137,5 M€, soit une hausse de 41%. Beaucoup plus faibles, les exportations de produits français vers le Pérou n'ont été que de 5,4 M€.

En équipements, l'offre locale reste limitée et les industriels préfèrent acheter des matériels importés, de meilleure qualité. Les entreprises péruviennes optent généralement pour des marques d'origines américaine, italienne, allemande ou suisse, pour des raisons de proximité ou d'image. La France est relativement peu présente mais la qualité des équipements français est reconnue et plusieurs industriels se montrent intéressés par l'offre française, notamment en équipements de haute technologie.



Information complémentaire

Site utile

Ministère de l'Agriculture
www.minag.gob.pe

MISSION AGROALIMENTAIRE PEROU - CHILI

À l'occasion du salon **EXPOALIMENTARIA 2011** à Lima

Du 28 au 30 septembre 2011 (Lima – PEROU)

et / ou

le 27 septembre 2011 (Santiago – CHILI)

Le Service Economique de Lima et la Mission Economique du Chili vous proposent de **rencontrer au Pérou et au Chili les principaux acteurs de la filière agroalimentaire** dans le cadre d'une mission collective de découverte du marché.

Pour plus d'informations : max.porras@dgtresor.gouv.fr

Copyright

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse du Service Économique pour le Pérou et la Bolivie (adresser les demandes à lima@dgtresor.gouv.fr).

Clause de non-responsabilité

Le Service Économique pour le Pérou et la Bolivie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.



Auteur :

Service Économique pour le Pérou et la Bolivie
Adresse : Calle Los Nogales N° 326
San Isidro
Lima 27
Pérou

Rédigé par : Max PORRAS

Revue par : Florence GONZALEZ

Version du 14 juin 2011

Version originelle du 8 avril 2009