

MISSION INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE PEROU - CHILI

À l'occasion du salon **EXPOALIMENTARIA 2011** à Lima

Du 28 au 30 septembre 2011 (Lima – PEROU)

Et / ou

Mardi 27 septembre 2011 (Santiago – CHILI)



Une mission collective «pour l'industrie agroalimentaire» qui comprend :

- Au Pérou, un stand collectif sur le salon Expoalimentaria 2011, une présentation de vos produits et des rendez-vous personnalisés.
- Au Chili, exposer votre offre et votre savoir – faire aux décideurs et responsables clés et un programme de rendez-vous BtoB.

28/30
Septembre 2011

LIMA, PERÚ



Découvrez les opportunités d'affaires de deux marchés en pleine croissance:

■ EXPOALIMENTARIA

Salon international qui réunit les principales entreprises de l'industrie agroalimentaire. Environ 400 exposants et 20.000 visiteurs professionnels attendus.

Un marché agroalimentaire péruvien, en forte croissance, qui développe ses exportations de produits alimentaires frais et transformés.

L'industrie agroalimentaire péruvienne se modernise et importe des machines et matériels agricoles principalement des Etats-Unis et d'Europe.

Le Chili a développé une industrie agroalimentaire très performante et cherche à se positionner comme un exportateur majeur de produits agroalimentaires transformés.



Date limite d'inscription:
Vendredi 15 juillet 2011

UBIFRANCE
CHILI

AMBASSADE DE FRANCE AU CHILI
MISSION ECONOMIQUE UBIFRANCE



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
AMBASSADE DE FRANCE AU PEROU
SERVICE ECONOMIQUE

UBIFRANCE
ET SES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

DECouvrez LES OPPORTUNITES D'AFFAIRES POUR LES EQUIPEMENTIERS AGROALIMENTAIRES AU PEROU ET AU CHILI



Un moyen efficace pour :

- Optimiser vos coûts de participation
- Concentrer vos efforts sur vos rendez-vous
- Détecter des opportunités commerciales

Cette mission découverte pour l'industrie agroalimentaire de 3 jours au Pérou et 1 jour au Chili, vous permettra :

- de **rentabiliser au mieux votre déplacement dans la région** en participant au salon EXPOALIMENTARIA 2011 au Pérou (28 au 30 septembre), et à un colloque au Chili (mardi 27 Septembre).
- d'**approfondir votre connaissance du secteur**, en rencontrant les acteurs clés du secteur à l'occasion de rendez-vous BtoB.
- de **présenter votre société et vos produits** les plus adaptés aux besoins des professionnels péruviens et chiliens.
- de mieux **appréhender la distribution** de vos équipements.
- d'**être informé en amont des nombreux projets** d'acquisition d'équipements et d'investissements à venir, à court et long terme.

Les points forts du marché péruvien et les besoins de la profession

- Les exportations de produits agricoles et agroalimentaires se développent ces dernières années (+30%) et ont atteint 2,8 Mds en 2010. Le Pérou possède une offre riche et diversifiée (70 % de la biodiversité mondiale).
- Le Pérou possède des rendements élevés pour certaines cultures agricoles: canne à sucre (1^{er}), asperges, olives et artichauts (3^{me}), raisins (5^{eme})...
- 1^{er} producteur mondial de farine de poisson, 2^{ame} producteur mondial d'asperges et d'artichauts.
- 1^{er} exportateur mondial d'asperges, de paprika, de bananes bio, de café bio et de farine de poisson.
- Les équipements pour l'industrie agroalimentaire sont essentiellement importés. **Divers projets d'investissements sont prévus à hauteur de 1 Md USD.**

Les points forts du marché chilien et les besoins de la profession

- Le Chili est un marché émergent, il est membre de l'OCDE depuis 2010 et connaît une croissance forte : **+5,2%** en 2010 avec des prévisions à **6 %** pour l'année 2011.
- Le Chili se place au **17^e** rang mondial des pays exportateurs de produits alimentaires avec comme objectif de faire partie des 10 premiers pays producteurs mondiaux d'ici 2020. **1^{er}** producteur de fruits frais de l'hémisphère sud – position dominante sur le raisin et les prunes (**1^{er}** exportateur mondial), les pommes (**3^e** producteur mondial derrière les Etats Unis et la Chine), mais aussi les kiwis, les poires, les avocats.
- Les opportunités pour les sociétés françaises se situent dans le secteur des équipements pour l'agro-industrie, notamment la chaîne du froid, l'emballage, le conditionnement et les processus de transformation.
- **2^e** producteur mondial de farines de poissons (après le Pérou) ; **2^e** producteur mondial de saumons (après la Norvège), malgré une crise sanitaire dû au virus I.S.A.- **1^{er}** producteur de truites.
- Le marché est porteur pour les fabricants de matériel d'aquaculture, les entreprises ayant un savoir-faire en matière de traitement des algues marines et les producteurs de nourritures et compléments alimentaires, de cages, réservoirs et système de recirculation, service de laboratoire etc.



TARIFS DES OFFRES PROPOSEES :

FORFAITS	VALEUR DE LA PRESTATION	SUBVENTION DE L'ETAT (à déduire)	AIDE FORFAITAIRE AU DEPLACEMENT (à déduire)	SOMME A REGLER PAR L'ENTREPRISE
<u>Option principale*</u> PEROU : Mission découverte du marché agroalimentaire (28-30 septembre 2011) : + Présentation de produits (conférence) + rendez-vous BtoB en amont du salon CHILI : Colloque du secteur agroalimentaire et rencontres acheteurs (27 septembre 2011)	4 189 € HT	1 047 € HT	800 € HT	2 342 € HT
<u>Option N°2: PEROU seul</u> Mission découverte du marché agroalimentaire (28-30 septembre 2011)	2 437 € HT	731 € HT	0 € HT	1 706 € HT
<u>Option N°3: CHILI seul</u> Colloque à Santiago et rencontres acheteurs (27 septembre 2011)	2 583 € HT	387 € HT	800 € HT	1 395 € HT

*Précisions sur l'option principale au Pérou et au Chili

- Profitez de votre déplacement en Amérique Latine pour découvrir deux marchés à un tarif préférentiel
- Faites connaître votre savoir-faire devant un public intéressé par l'offre française

Rencontres et visites prévues

- Responsable des achats
- Distributeur d'équipements et de matériels agroalimentaire

Profil des participants français

- Matériels et équipements agroalimentaires
- Technologies dans l'industrie agroalimentaire
- Fabricants d'équipements et matériels spécialisés dans ce secteur

Secteurs Concernés :

- Fruits & Légumes
- Pêche & Aquaculture
- Produits Laitiers et Carnés

Cette prestation comprend :

AU PÉROU

- Un **espace de rencontre (Espace France de 18 m²) sur le salon Expoalimentaria 2011**
- 15 minutes par entreprises pour **présenter vos produits et votre savoir-faire** lors d'Ateliers Techniques sur l'exposition (Interprétariat inclus)
- Un dîner et un cocktail offerts aux sociétés françaises
- L'organisation de **rendez-vous personnalisés**, en amont du salon, avec les principaux opérateurs / acteurs du marché / distributeurs potentiels, en fonction des cibles définies au préalable avec vous (L'interprétariat n'est pas compris lors des rendez-vous)
- **Un cocktail sur le stand** du Salon Expoalimentaria 2011

AU CHILI

- **Colloque - présentation du secteur agroalimentaire au Chili** aux entreprises françaises par les institutions chiliennes et les associations de professionnels
- Et **présentation de votre savoir-faire** aux entreprises locales
- **Programme BtoB personnalisé** chez les principaux opérateurs / acteurs du marché / distributeurs potentiels en fonction des besoins de chaque entreprise.

Les prix ne comprennent pas les transports aériens, l'hébergement, l'interprétariat lors des rendez-vous personnalisés ni les autres repas au cours de cette mission.

L'opération peut être annulée si un nombre de participants minimum n'était pas atteint.

UBIFRANCE VOUS ACCOMPAGNE TOUT AU LONG DE VOS PROJETS :

- Communiquez efficacement dans la presse internationale grâce à notre réseau de **Bureaux de presse** qui prend en charge, pays par pays, vos relations presse à travers le monde.
- Bénéficiez d'un programme de rendez-vous avec des contacts ciblés et décisifs pour votre activité en participant à des **Missions de prospection**.
- Finalisez un contrat ou un partenariat, en faisant appel au **SIDEX** (Soutien Individualisé à la Démarche Export des PME/TPE) qui vous aidera dans le financement de votre déplacement.
- Consultez le **Service réglementaire, juridique et fiscal d'UBIFRANCE** pour être informé en temps réel des évolutions réglementaires de votre secteur et de votre zone d'exportation.
- Pensez au **V.I.E (Volontariat International en Entreprise)** : une procédure simple, flexible et économique qui vous permet d'être présent à l'international en confiant à un jeune diplômé une mission à l'étranger de 6 à 24 mois.

Pour connaître l'ensemble des prestations proposées par UBIFRANCE et les aides à l'export dont vous pouvez bénéficier, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

Pensez à l'assurance prospection COFACE, partenaire d'UBIFRANCE, pour couvrir les dépenses liées à votre participation à cet événement.

VOS INTERLOCUTEURS :

Pour toute information complémentaire

- MISSION DECOUVERTE AU PEROU

Max PORRAS

Responsable appui aux entreprises
Agriculture & Agroalimentaire

max.porras@dgtresor.gouv.fr

Tel : +51 1 203 62 92

- MISSION DECOUVERTE AU CHILI

Laure MONROZIER

Chargée de Développement Filière Agro

laure.monrozier@ubifrance.fr

Tel : +56 2 756 32 60



À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

PAVILLON FRANCE SUR LE FIPAN 2011 – SALON DE LA PANIFICATION, PATISserie ET CONFISERIE

BRESIL – *Sao Paolo* – 19 au 22 juillet 2011

Lucienne CHRISPIM

Lucienne.chrispim@ubifrance.fr

Carine ROBITAILLIE

Carine.robillaie@ubifrance.fr

MISSION COLLECTIVE DE DECOUVERTE MARCHÉ DE LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

ARGENTINE – *Buenos Aires* – 31 août au 2 septembre 2011

damian.bergel@ubifrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur :
www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin
d'être informé régulièrement et automatiquement
des dernières actualités.

Date limite d'inscription
Vendredi 15 juillet 2011



Crédit photos : © Fotolia.com

UBIFRANCE
et ses
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr