



PROMOTE 2011

Salon International de l'Entreprise

3-11 décembre 2011

Yaoundé - CAMEROUN

Secteurs concernés

Elevage bovin
Lait
Viande
Alimentation et
santé animale
Aviculture
Fruits, légumes,
fleurs
Céréales et
boulangerie
Froid
Logistique

Premier producteur agricole et agroalimentaire d'Afrique centrale, le Cameroun réalise 70% des échanges intracommunautaires du secteur.

Les exportations du secteur rural représentent 55% des recettes d'exportation du pays et ces filières assurent le revenu de plus du tiers de la population agricole (banane, ananas, café, cacao, coton graine, huile de palme).



Elevage et produits carnés

Déficitaire en produits d'origine animale, le pays entend développer la production laitière, la production viande (génétique, mise en place de laiteries, abattage). Le secteur investit également dans des élevages à cycle court : aviculture et abattage de la volaille, élevage porcin.

Les agro-industries camerounaises

Le tissu industriel du Cameroun est le plus diversifié d'Afrique centrale, les agro-industries représentent plus de 40% de la valeur ajoutée industrielle, où dominent la minoterie, l'industrie brassicole et les spiritueux, l'eau minérale, les industries sucrières et laitières, la confiserie, la transformation de café, thé, cacao, coton, les huileries, la boulangerie-pâtisserie, la transformation des fruits.



L'ADEPTA conduit les entreprises sur ce marché

Le programme Afrique de l'ADEPTA s'attache à développer les échanges avec les pays francophones d'Afrique où les entreprises françaises, pour des raisons d'ordres culture et linguistique, trouvent des marchés porteurs, adaptés à leur offre de matériels pour des petites et moyennes unités. Dans ce cadre, nous prospectons régulièrement le Cameroun, et y organisons une action de promotion collective tous les 3 ans environ.



Le salon PROMOTE : le plus grand rendez-vous d'affaires d'Afrique centrale

Evénement économique majeur au cœur du continent africain pour la promotion des entreprises, localisé au Palais des Congrès de Yaoundé. Multi-sectoriel avec une composante agricole et agro-alimentaire importante sur le site, ce salon professionnel mobilise un grand nombre d'exposants locaux et de visiteurs professionnels locaux et de la sous-région.

Le Centre pour le Développement de l'Entreprise (CDE) à Bruxelles finance (un espace d'exposition aménagé) la participation à Promote 2011, de 30 PME des trois poids lourds de l'Afrique Centrale : **Angola – République Démocratique du Congo – Cameroun.**

L'AAFEX, association africaine des entreprises agroalimentaires exportatrices, partenaire de l'Adepta, exposera et fédèrera 20 entreprises provenant de 15 pays du continent.

CONTACTS

Florian de SAINT VINCENT

Tel. 01 44 18 24 32

Fax. 01.44.18.08.89

desaintvincent@adepta.com

Samina ABDOULALI

Tel. 01 44 18 24 33

Fax. 01.44.18.08.89

samina@adepta.com



PROMOTE 2011

Salon International de l'Entreprise

3-11 décembre 2011

Yaoundé - CAMEROUN

Secteurs concernés

Elevage bovin
Lait
Viande
Alimentation et
santé animale
Aviculture
Fruits, légumes,
fleurs
Céréales et
boulangerie
Froid
Logistique



L'ADEPTA a réalisé une mission d'identification de projets au Cameroun (visites de 50 entreprises et organisations professionnelles, agence de développement)

Afin d'identifier les besoins en terme d'achats d'équipements agricoles et agro industriels, Pascal Dufour a effectué une mission à Yaoundé et Douala où il a rencontré une cinquantaine de décideurs du secteur. Cette mission a été organisée en vue d'annoncer et de promouvoir la participation des entreprises françaises au salon PROMOTE et de faciliter l'organisation des rendez-vous individuels prévus à cette occasion.

Une sélection de fiches-projets seront remises aux exposants dès la confirmation de l'inscription. Ceci permettra d'ores et déjà de contacter des prospects avant votre arrivée.

L'ADEPTA y organise la participation agricole et agroalimentaire française



En partenariat avec Ubifrance, qui met en place un pavillon « France, à des tarifs préférentiels, mise à disposition pour les entreprises d'un stand individuel aménagé sur pavillon collectif (enseigne, éclairage prise 220V, 1 table, 3 chaises, 1 comptoir d'accueil) et inscription dans différents supports de communication : site internet dédié, catalogue du salon, brochure spécifique « sociétés françaises », (sous réserve d'inscription, et de réception des informations nécessaires avant le 15/09/11)

En partenariat avec des consultants spécialisés, élaboration pour les exposants d'un carnet de contacts ciblés incontournables.

FORMULE

Participation au salon PROMOTE (total 8 à 10 jours)

Mission à Yaoundé (1 décembre au 12 décembre)

Jeudi 1^{er} décembre : accueil à Yaoundé par l'Adepta (capitale administrative),

Vendredi 2 décembre : montage du stand

Samedi 3 décembre : ouverture officielle du salon

Samedi 3 décembre au mardi 6 décembre : exposition au PROMOTE.

Option

Mardi 6 décembre après-midi : transfert à Douala

Mercredi 7 et jeudi 8 décembre : organisation de sessions de rendez-vous et visites à Douala

retour Paris possibles de Yaoundé ou de Douala

Vendredi 9 au dimanche 11 décembre (exposition PROMOTE)

En l'absence de l'exposant (jusqu'au 11 décembre) représentation possible sur stand par des hôtes et l'Adepta.

CONTACTS

Florian de SAINT VINCENT

Tel. 01 44 18 24 32

Fax. 01.44.18.08.89

desaintvincent@adepta.com

Samina ABDOULALI

Tel. 01 44 18 24 33

Fax. 01.44.18.08.89

samina@adepta.com



PROMOTE 2011

Salon International de l'Entreprise

3-11 décembre 2011

Yaoundé - CAMEROUN

Secteurs concernés

Elevage bovin
Lait
Viande
Alimentation et
santé animale
Aviculture
Fruits, légumes,
fleurs
Céréales et
boulangerie
Froid
Logistique

BULLETIN D'INSCRIPTION

A ENVOYER PAR FAX ou par MAIL avant le 31/08/ 2011

A l'attention de Florian de SAINT VINCENT ou Samina ABDOULALI -
desaintvincent@adepta.com / samina@adepta.com
Tél: 01.44.18.24.32/33 - Fax: 01.44.18.08.89

Je souhaite exposer au PROMOTE et bénéficier du carnet de rendez-vous individuels

Je ne souhaite pas exposer au Promote

Merci de remplir tous les champs suivants:

Entreprise.....
Présent sur place.....
Fonction.....
Adresse.....
Code postal..... Ville.....
Tél..... Portable..... E-mail.....
Site web

FORFAIT INSCRIPTION

Dès inscription vous recevrez une circulaire logistique avec la liste de hôtels suggérés par l'organisateur. Les vols internationaux sont réservés directement par les exposants. Les vols domestiques ne sont pas recommandés, il est conseillé de privilégier les transports terrestres.

Stand de 9m², rendez-vous individuels et communication sur mon entreprise

Tarif de base pour les entreprises non adhérentes

2700€

Tarif réduit pour les entreprises adhérentes

2200 €

TOTAL€

Date:

Signature et cachet
précédés de la mention "Lu et approuvé"

Modalités de paiement:

50 % du coût total de votre option par chèque ou virement à l'ordre de l'ADEPTA dès réservation. **Aucune réservation ni inscription ne sera considérée comme acquise tant que nous n'aurons pas perçu cet acompte.** En cas d'annulation, ce versement nous restera acquis, sauf si l'annulation est motivée par un cas de force majeure, soumis à notre seule appréciation. Solde du montant total 1 mois avant le départ en mission, soit avant le 3 novembre 2011. La participation à la manifestation est subordonnée au règlement du solde avant le départ.



CONTACTS

Florian de SAINT VINCENT

Tel. 01 44 18 24 32

Fax. 01.44.18.08.89

desaintvincent@adepta.com

Samina ABDOULALI

Tel. 01 44 18 24 33

Fax. 01.44.18.08.89

samina@adepta.com